

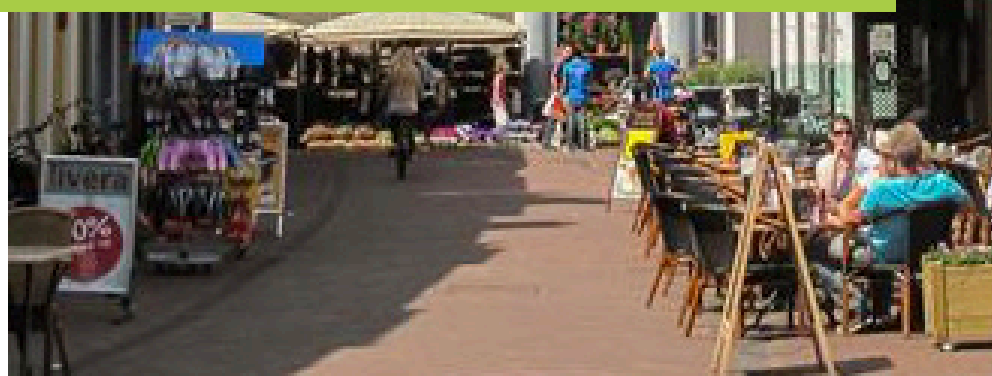


Meerjarenplan 2021 - 2025

BIZ vastgoed centrum Meppel

VECM - Vereniging van Eigenaren Centrum Meppel

Samen investeren in een sterk en bruisend centrum



Inhoudsopgave

| | | |
|-----------|--|----|
| 01 | Samen voor een gemeenschappelijk doel | 3 |
| | 1.1 Aanleiding | 3 |
| | 1.2 Wat is een BIZ? | 4 |
| | 1.3 Wat betekent dit financieel? | 4 |
| | 1.4 Het proces tot nu toe | 5 |
| | 1.5 Leeswijzer | 5 |
| | 1.6 Begrippenlijst | 5 |
| 02 | Afbakening BIZ-gebied | 6 |
| | 2.1 Richtlijnen afbakening | 6 |
| | 2.2 BIZ-gebied | 6 |
| | 2.3. Straatnamen BIZ-gebied | 7 |
| 03 | Ambitie en doelstellingen | 8 |
| | 3.1 Centrale ambitie | 8 |
| | 3.2 Doelstellingen | 8 |
| 04 | Meerjarenprogramma | 9 |
| | 4.1 Samenwerking en organisatie | 9 |
| | 4.2 Promotie & marketing | 10 |
| | 4.3 Aanbodsversterking en leegstandsvermindering | 10 |
| | 4.4 Investeren in ontmoeting en verblijfskwaliteit | 11 |
| | 4.5 Veiligheid | 11 |
| 05 | Uitwerking jaarprogramma 2020 | 12 |
| | 5.1 Activiteitenprogramma 2021 | 12 |
| | 5.2 Inkomsten | 13 |
| | 5.3 Uitgaven | 13 |
| | 5.4 Begroting 2021 | 14 |
| 06 | Organisatie | 15 |
| | 6.1 Oprichting Stichting | 15 |
| | 6.2 Jaarlijkse verantwoording | 15 |
| | 6.3 Inzicht en participatie | 15 |

01 Samen voor een gemeenschappelijk doel

Meppel staat voor een uitdaging. De binnenstad heeft de ambitie en de middelen om een toekomstbestendig centrum te zijn. Samenwerken en investeren is noodzakelijk om relevante thema's te kunnen oppakken en financieren, met als doel: een aantrekkelijk centrum met meer bezoekers die langer blijven en meer besteden.

De uitgangspositie van het Meppeler centrum mag er zijn: een historische binnenstad met smalle straten, grachten, fraaie panden, pleinen en sfeervolle terrassen. Met een compleet winkelaanbod en een gevarieerde horeca die dankzij zelfstandige ondernemers garant staan voor een karakteristiek aanbod.

1.1 Aanleiding

Om naar de toekomst toe de aantrekkelijkheid en vitaliteit van het centrum vast te houden, zijn investeringen en samenwerking van belang. Door de corona maatregelen is de retail in het centrum onder druk komen te staan. Er lopen minder consumenten in het centrum en online kopen werd hierdoor gestimuleerd. Gevolg hiervan is dat er minder omzet is voor de ondernemers in het centrum. Voor de minder veerkrachtige ondernemer kan dit noodlottig worden. Vanuit diverse partijen wordt er gewerkt aan de ontwikkeling van de binnenstad van Meppel. Om deze ontwikkelingen en investeringen te structureren en ervoor te zorgen dat deze elkaar versterken, is in 2019 een Bureau Binnenstad Meppel (BBM) opgericht. In BBM werken drie partners, ondernemers (MHV), vastgoedeigenaren (VECM) en gemeente - ieder vanuit eigen verantwoordelijkheid - zoveel als mogelijk samen aan het realiseren van een compact, compleet en comfortabel centrum. Het overleg Bureau Binnenstad Meppel kan in voorkomende gevallen een klankbord functie vervullen in de richting van de gemeente, betreffende relevante gemeentelijke plannen voor het centrum.

Het op niveau houden van de binnenstad en het versterken hiervan is namelijk een verantwoordelijkheid die niet alleen bij één partij ligt. Gemeente, ondernemers en vastgoedeigenaren hebben hierbij een gezamenlijk belang en verantwoordelijkheid. Om als pandeigenaren zijnde niet-wonen, in Bureau Binnenstad Meppel als volwaardige partij mee te kunnen praten over en te sturen op de toekomstige ontwikkeling van de binnenstad, is een professionele organisatie van belang met financiële middelen.

Door de oprichting van een BIZ voor de pandeigenaren niet-woning, in de binnenstad kan deze professionaliteit behaald worden en kan er ook financieel bijgedragen worden aan een toekomstbestendiger centrum waarin er voor de ondernemers een goed ondernemersklimaat wordt gerealiseerd waardoor we leegstand kunnen terugdringen en de huurprijzen op niveau kunnen blijven.



1.2 Wat is een BIZ?

Met de Wet op de BIZ wordt samenwerking - tussen pandeigenaren onderling en - tussen pandeigenaren, ondernemers en gemeente versterkt en collectieve investering in het centrum voor de komende 5 jaar mogelijk gemaakt. Door middel van een BIZ gaan alle pandeigenaren in het centrum mee investeren in concrete projecten die ten goede komen aan het economisch functioneren van het centrum. De BIZ is dus een instrument van, voor en door pandeigenaren, waar de pandeigenaren in het centrum van Meppel de vruchten van plukken.

De belangrijkste eigenschappen van de BIZ samengevat:

Het initiatief voor het oprichten van de BIZ ligt bij de pandeigenaren. Men bepaalt zelf op welke manier men wil investeren in versterking van het centrum van Meppel.

Met de BIZ kunnen activiteiten gefinancierd worden die vanuit de BIZ-wet geformuleerd zijn als activiteiten in de openbare ruimte, die gericht zijn op het bevorderen van de economische ontwikkeling, ruimtelijke kwaliteit, de leefbaarheid en/of veiligheid. Hieronder worden ook internet gerelateerde activiteiten verstaan. In een overeenkomst (service level agreement) wordt vastgelegd dat gemeentelijke taken niet overgeheveld kunnen worden naar de BIZ.

De heffingsmaatstaf voor de BIZ-bijdrage is de op de voet van hoofdstuk IV van de Wet waardering onroerende zaken voor de onroerende zaak vastgestelde waarde. De BIZ komt er alleen wanneer er aantoonbaar draagvlak is bij de bijdrageplichtigen. Er is sprake van voldoende draagvlak wanneer:

- Minimaal 50% van de WOZ-objecten een stem heeft uitgebracht
- 2/3 van de uitgebrachte stemmen voor de invoering is
- De voorstemmers dienen daarnaast meer WOZ-waarde te vertegenwoordigen dan de tegenstemmers

De BIZ wordt opgericht voor een duur van 5 jaar. In het vijfde jaar wordt de BIZ geëvalueerd en dient opnieuw het draagvlak te worden aangetoond om de BIZ te verlengen.

1.3 Wat betekent dit financieel?

Wanneer het draagvlak voor een BIZ wordt aangetoond gaat iedere ondernemer per jaar per WOZ-object een bijdrage betalen van 0,12% van de WOZ-waarde, met een ondergrens van € 200,- en een bovengrens van € 1.500,-. De bijdrage aan de BIZ is daardoor afhankelijk van de WOZ-waarde.

1.4 Het proces tot nu toe

In 2016 zijn in samenwerking met het Platform De Nieuwe Winkelstraat de kernopgaven voor de binnenstad van Meppel geformuleerd. Een van de opgaven is het professionaliseren van de samenwerking tussen de diverse partijen in de binnenstad, middels de oprichting van een Bureau Binnenstad Meppel. In samenwerking met Ik Onderneem! is er gewerkt aan een nieuwe organisatiestructuur voor de binnenstad. De opzet van een BIZ voor pandeigenaren vormt hierbij een van de opgaven.

De BIZ voor de ondernemers van de binnenstad is inmiddels gerealiseerd (2019-2023) en de pandeigenaren, verenigd in de VECM, wil nu graag hun organisatie professionaliseren en ook aansluiten in de samenwerking met ondernemers en gemeente.

1.5 Leeswijzer

Achtereenvolgens komen in deze rapportage aan bod:

- De afbakening van het BIZ-gebied
- De ambities en doelstellingen van de BIZ
- Een meerjarenplan met een beschrijving van de thema's
- Het jaarprogramma en begroting voor 2021
- De organisatiestructuur voor de BIZ

1.6 Begrippenlijst

| | |
|---------------|-------------------------------------|
| BIZ | Bedrijven Investerings-Zone |
| Pandeigenaren | Pandeigenaar van zijnde niet-woning |
| VECM | Vastgoed Eigenaren Centrum Meppel |
| MHV | Meppeler HandelsVereniging |
| BBM | Bureau Binnenstad Meppel |

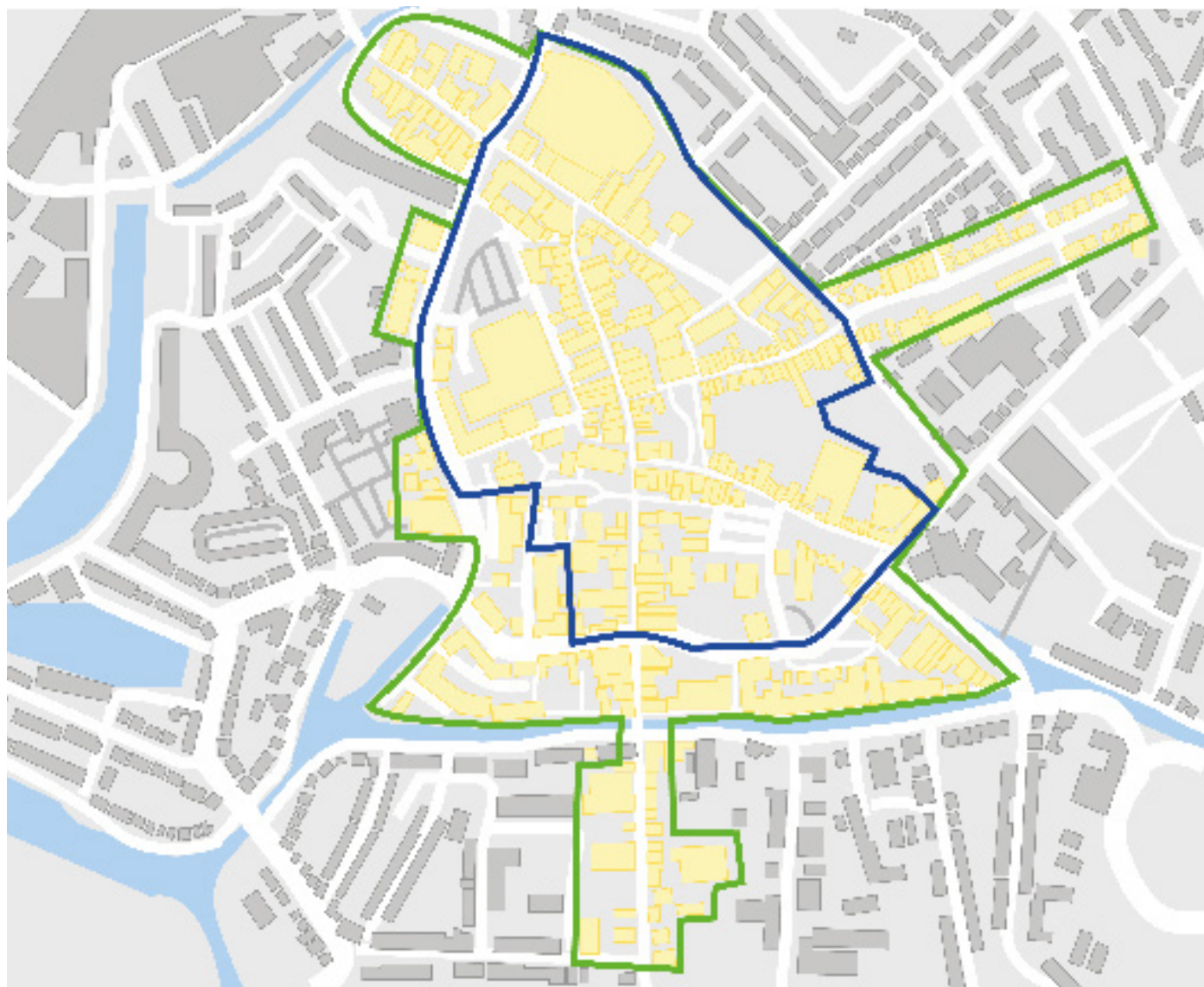




2.1 Richtlijnen afbakening

Het BIZ-gebied is een afgebakend en aaneengesloten gebied in het centrum van Meppel, waarbinnen alle pandeigenaren gezamenlijk gaan investeren. Voor de afbakening van dit gebied is gekeken naar: De publieksgerichte functies die in het centrum gelegen zijn en direct of indirect rendement krijgen van de projecten en activiteiten die in het kader van de BIZ worden opgepakt. Daarnaast moet het BIZ-gebied ruimtelijk gezien logisch zijn. Bovendien moet de afbakening aansluiten bij de doelstellingen van de BIZ.

2.2 BIZ-gebied

In de figuur hieronder is de afbakening van de BIZ weergegeven. Deze afbakening is na goed overleg tussen de Gemeente Meppel en de VECM overeen gekomen. Het gebied is bewust ruim afgebakend, om buiten het kernwinkelgebied transformatie mogelijk te maken. Het BIZ gebied van de vastgoed (VECM) is gelijk aan die van de ondernemers (MHV).



-  Binnen de blauwe lijn: o.b.v. detailhandelsbeleid 2016
-  Binnen de groene: "BIZ- gebied"

2.3 Straatnamen BIZ-gebied

- Brouwersdwarsstraat (gehele straat)
- Brouwersstraat (gehele straat)
- De Putstoel (gehele straat)
- De Swaenenborgh (gehele straat)
- De Wheem (gehele straat)
- Eendrachtsstraat 1
- Groenmarkt (gehele straat)
- Groenmarktstraat (gehele straat)
- Grote Akkerstraat (gehele straat)
- Grote Kerkstraat (gehele straat)
- Grote Oever (gehele straat)
- Hagenstraat (gehele straat)
- Hoofdstraat (gehele straat)
- Hoogetin (gehele straat)
- Keizersgracht (gehele straat)
- Kerkplein (gehele straat)
- Kleine Akkerstraat (gehele straat)
- Kleine Kerkstraat (gehele straat)
- Kleine Oever (gehele straat)
- Kromme Elleboog (gehele straat)
- Kruisstraat (gehele straat)
- Looierij (gehele straat)
- Molenstraat (gehele straat)
- Nieuwe Kerkstraat (gehele straat)
- Nooteboomstraat 1-9
- Prinsengracht (gehele straat)
- Prinsenplein (gehele straat)
- Prinsenstraat (gehele straat)
- Slotplantsoen (gehele straat)
- Stoombootkade (gehele straat)
- Synagogestraat (gehele straat)
- Touwstraat (gehele straat)
- Vledderstraat 2-18
- Weteringstraat (gehele straat)
- Woldstraat (gehele straat)
- Zuideinde 1- 39 / 2-42
- Zuideindigerpad (gehele straat)



3.1 Centrale ambitie

Door onder andere veranderingen in onze tijdsbesteding, veranderende doelgroepen door vergrijzing en de verdere groei van online winkelen staan centrumgebieden onder druk. Dit geldt ook zeker voor Meppel. Tegelijkertijd heeft Meppel veel unieks te bieden.

Om het centrum van Meppel aantrekkelijker te maken en daarmee meer bezoekers langer te kunnen binden aan de binnenstad wordt er ingezet op een compacter, sfeervoller centrum met zo min mogelijk leegstand en met een compleet en aantrekkelijk aanbod. Dit kan niet gerealiseerd worden zonder dat de pandeigenaren, gemeente en ondernemers uit het centrum van Meppel de schouders er onder zetten. De BIZ verhoogt de financiële slagkracht van de pandeigenaren en versterkt daarmee de binnenstad van Meppel.

Voor de BIZ is de volgende ambitie geformuleerd:

Het vergroten van de economische vitaliteit en de aantrekkingskracht van het centrum van Meppel voor de inwoners en bezoekers, door middel van een sterke, structurele samenwerking tussen pandeigenaren onderling en met de gemeente en ondernemers in de Bedrijveninvesteringszone. Met als doel dat ons centrum bruist en dat consumenten er graag komen, verblijven en besteden.

3.2 Doelstellingen

Om de ambitie te bereiken wordt ingezet op de volgende doelstellingen:

- **Samenwerking en organisatie**
Intensiveren van de samenwerking tussen pandeigenaren in het centrum van Meppel en het versterken van de samenwerking met gemeente en ondernemers.
- **Investerings in ontmoetings- en verblijfskwaliteit**
Het creëren van een prettig verblijfsklimaat in het centrum van Meppel door te investeren in de inrichting en uitstraling van het centrum.
- **Marketing en promotie**
Investeren in een heldere en duidelijke profilering van het centrum van Meppel en dit gezamenlijk uitdragen naar potentiële bezoekers.
- **Aanbodversterking en leegstandsvermindering**
Versterken van het voorzieningenaanbod in een compact centrum en het terugdringen van de leegstand.
- **Veilig**
Het inrichten van een veilig centrum voor bewoners, bezoekers en ondernemers met het Keurmerk Veilig Ondernemen (KVO).

In dit hoofdstuk zijn de thema's uitgewerkt waar de BIZ zich de komende jaren op gaat richten. Per thema zijn de visie en deelactiviteiten opgenomen, die de pandeigenaren de komende jaren kunnen oppakken. Benadrukt wordt dat de BIZ jaarlijks bepaalt waar de BIZ-gelden aan besteed worden. Op de bijeenkomsten georganiseerd door de VECM krijgen de pandeigenaren inspraak in de activiteiten die gekozen worden. Voor 2021 is reeds een concreet jaarplan uitgewerkt in hoofdstuk 5.

4.1 Samenwerking en organisatie

Doelstelling:

Intensiveren van de samenwerking en betrokkenheid tussen pandeigenaren in het centrum van Meppel en het versterken van de samenwerking met gemeente en ondernemers.

Wat willen we bereiken?

- Het stimuleren van de samenwerking en het benoemen van gezamenlijke doelen tussen de pandeigenaren in het centrum van Meppel.
- Het verbinden en verankeren van de belangen van de pandeigenaren met de belangen van de gemeente en de ondernemers om gezamenlijk het centrum te versterken.

Wat gaan we doen?

- Het toekomstbeeld van de organisatie van het centrum is een bestuur van Bureau Binnenstad Meppel, waarin ondernemers, gemeente en vastgoedeigenaren vertegenwoordigd zijn. Door hen wordt het centrum professioneel aangestuurd en worden de diverse werkgroepen bemand. Het traject om tot deze organisatie te komen is gestart in 2019.
- De inzet van een centrummanager die taken uitvoert ten behoeve van de pandeigenaren. De centrummanager werkt tevens namens de ondernemers en staat in contact met de BIZ pandeigenaren.
- Stimuleren van samenwerking, betrokkenheid en kennisuitwisseling tussen pandeigenaren wordt ingevuld middels de centrummanager die langsgaat en een luisterend oor biedt. De centrummanager hoort en ziet wat er speelt bij de pandeigenaren en fungeert als 'buddy' van de stad. Hij/zij verzorgt ook een periodieke nieuwsbrief (4x per jaar), kennis- en netwerkbijeenkomsten (2x per jaar) en het inzetten van een mogelijk digitaal communicatieplatform bijvoorbeeld Chainels, WhatsApp groep, of een besloten Facebookpagina).
- Om het contact en de samenwerking te verbeteren tussen pandeigenaren en gemeente wordt er een gerichte lobby opgezet voor thema's en projecten die voor pandeigenaren van belang zijn.
- Communicatie met de achterban middels nieuwsbrieven ten behoeve van kennisuitwisseling over compact centrum, het organiseren van netwerkbijeenkomsten en/of binnenstad borrels en hosten van de website met alle informatie voor de pandeigenaren.

4.2 Investeren in ontmoeting en verblijfskwaliteit

Doelstelling

Het creëren van een prettig verblijfsklimaat in het centrum van Meppel door te investeren in de inrichting en uitstraling van het centrum.

Wat willen we bereiken?

- Het nastreven van een aantrekkelijke en verzorgde openbare ruimte waar bezoekers en bewoners graag (langer) willen verblijven.
- Het realiseren van een eenheid in uitstraling van de openbare ruimte gedurende het gehele jaar en in het gehele centrum.

Wat gaan we doen?

- Vernieuwen, vergroenen en aanvullen van inrichtingselementen in de openbare ruimte om de uitstraling en de verblijfskwaliteit van het centrum te verbeteren. De verblijfsduur van bezoekers in het centrum kan hierdoor worden verlengd, wat uiteindelijk de uitgaven per bezoeker verhoogd.
- Stimuleren van verbetering van de gevels van panden door een gezamenlijke visie op te stellen. De subsidie van de gemeente Meppel biedt mogelijkheden voor gevelverbetering. De BIZ kan deze subsidie nadrukkelijker onder de aandacht brengen bij de pandeigenaren.
- Organisatie van een jaarlijkse centrumschouw samen met gemeente en ondernemers.

4.3 Promotie & marketing

Doelstelling:

Investeren in een heldere en duidelijke profilering van het centrum van Meppel en dit gezamenlijk uitdragen naar de bezoekers van Meppel

Wat willen we bereiken?

- Een duidelijk DNA profiel van het centrum tot leven brengen.
- Activiteiten ondersteunen die Meppel aantrekkelijk en levendig maken.

Wat gaan we doen?

- Het ondersteunen van activiteiten die bezoekers naar het centrum van Meppel trekken.
- Incidenteel sponsoren van jubileumactiviteiten en evenementen



4.4 Aanbodsversterking en leegstandsvermindering

Doelstelling:

Versterken van het voorzieningenaanbod in een compact centrum en het terugdringen van de leegstand.

Wat willen we bereiken?

- Een compact en aaneengesloten centrum
- Het terugdringen van het aantal leegstaande panden door te komen tot een duurzame invulling.
- Het aantrekken van nieuwe ondernemers.

Wat gaan we doen?

- Op basis van het detailhandelsbeleid 2016 en het binnenstadplan 2017 dat is opgesteld, wordt er gestuurd op een compacter centrum, waarbij de aanloopstraten kansen bieden voor transformatie naar andere functies. De subsidie van de gemeente Meppel biedt mogelijkheden voor verplaatsing, renovatie en transformatie.
- Op basis van het detailhandelsbeleid 2016 en het binnenstadplan 2017 aantrekken van nieuwe ondernemers (lacunes in de branchering). Naast horeca en retail gaat dit ook over maatschappelijke- en cultuur / recreatieve gerelateerde functies.
- In leegstaande panden inzetten op leegstandsmaskering door het huisvesten van tijdelijke initiatieven of maskering door middel van projecten, etalage-inrichting, raamfolie, etc.

4.5 Veiligheid

Doelstelling

Het inrichten van een veilig centrum, voor bewoners, bezoekers en ondernemers.

Wat willen we bereiken?

- Inrichten van een prettig leef-, woon-, en werkklimaat in het centrum van Meppel, waarin iedereen zich veilig voelt.
- Een schoon, heel en veilig centrum waar mensen graag verblijven.
- Creëren van een veilige omgeving waar in geval van nood de juiste acties ondernomen kunnen worden.

Wat gaan we doen?

- Organiseren van een centrum schouw samen met ondernemers en gemeente om de aandachtspunten met elkaar te benoemen en om te zetten naar acties.
- Opstellen van een convenant voor schoon in samenwerking met de gemeente Meppel. De gemeente is de verantwoordelijke en de eerst aangewezen organisatie als het gaat over schoon. Hiermee wordt bedoeld het schoonhouden van straten, meubilair en plantsoenen. In het convenant worden afspraken vastgelegd waarbij extra diensten of aanvullende diensten ter verfraaiing van de binnenstad worden benoemd.
- Gezamenlijk inzetten op een schoner centrum waardoor bezoekers zich prettiger zullen voelen en zij langer willen verblijven in het centrum van Meppel.
- Samen met de gemeente en de MHV de mogelijkheden onderzoeken om een antidiefstal/zakkenrollers campagne te starten.

5.1 Activiteitenprogramma 2021

Thema: Samenwerking en visie

- Een uitgewerkte uitvoeringsagenda van de VECM bijdrage voor Bureau Binnenstad.
- Vier keer per jaar (voorjaar en najaar) worden er kennis- en netwerkbijeenkomsten georganiseerd voor het vinden en verbinden van de vastgoedeigenaren in Meppel.
- De VECM stelt een uitvoerings- en lobby agenda op om de thema's en projecten die van belang zijn voor de pandeigenaren.
- Actief betrekken van pandeigenaren die momenteel nog niet mee doen bij de vereniging. Dit doen we middels een persoonlijk gesprek of via een kennis- en netwerkbijeenkomst.
- Professioneel ondersteunen bestuur voor versterken VECM als partner.

Thema: Investeren in ontmoeting en verblijfskwaliteit

- Eens per jaar (einde zomer) organiseert de VECM in samenwerking met de MHV en de gemeente een centrumschouw. De aandachtspunten van deze schouw worden benoemd en verwerkt in een plan van aanpak voor de te nemen acties.
- De VECM stelt een plan op met en voor de pandeigenaren hoe je als eigenaar kan omgaan met verduurzaming, vergroening en gebruik van regenwater. In dit plan wordt onder meer de bedrijfsmatige aanpak meegenomen hoe vastgoed kan vergroenen in en rondom de panden.
- Opstellen van een gezamenlijke visie voor het onderhoudsniveau van de gevels van panden in de binnenstad. Deze visie is medio 2021 gereed.
- Opstellen van een verlichtingsplan voor het aanlichten van de panden.

Thema: Promotie & marketing

- VECM werkt actief mee aan het vormen van een marketingcampagne om bezoekers naar het centrum te trekken. Dit doen we in samenwerking met de MHV en gemeente in Bureau Binnenstad.
- Voor het incidenteel sponsoren van activiteiten worden voorwaarden opgesteld door het bestuur van de VECM. Waar moet de activiteit aan voldoen, wat levert het op voor de pandeigenaren en hoe draagt dit bij aan het verhogen van het bezoekersaantal in Meppel. De voorwaarden worden voor het voorjaar 2021 opgesteld.

Thema: Aanbodsversterking en leegstandsvermindering

- De beschikbare subsidies die vanuit de gemeente zijn vastgesteld voor; verplaatsing, renovatie en of transformatie worden actief onder de aandacht gebracht van de pandeigenaren die daarvoor in aanmerking komen. Doelstelling is dat alle leden van de VECM op de hoogte zijn van deze subsidies.
- In 2021 willen we met 5 pandeigenaren dit subsidietraject starten.
- In samenwerking met de MHV wordt er een welkomstpakket gerealiseerd voor ondernemers die zich vestigen in Meppel. In dit pakket zit alle benodigde informatie over de gang van zaken in Meppel. Een nieuwe ondernemer ontvangt ook een uitnodiging om zich aan te sluiten bij de VECM en/of MHV.
- Begeleiden van startende retail ondernemers in de binnenstad van Meppel om vervroegd stoppen te voorkomen.
- Een onderzoek naar het installeren van een bezoekerstelsysteem om te kunnen meten waar en wanneer de meeste bezoekers de binnenstad bezoeken.

- In de uitvoeringsagenda wordt de maskering van leegstaande panden meegenomen. In het tweede kwartaal 2021 zijn een groot deel van de leegstaande panden gemaskeerd en of anders toebedeeld.
- Uitvoeren van een quickscan om te kunnen bepalen hoeveel ruimte er is in de markt voor ondernemers uit welke branches.

Thema: Veiligheid

- Het opstellen van een convenant voor schoon, heel en veilig in samenwerking met de gemeente.
- Samen met de gemeente en MHV in Bureau Binnenstad Meppel de mogelijkheid naar een antidiefstal/ zakkenrollers campagne onderzoeken.
- Kennis opdoen voor een collectief camera beveiligingssysteem in en rond winkelpanden.

5.2 Inkomsten

Iedere pandeigenaar in het centrum van Meppel (zie gebiedsafbakening in hoofdstuk 2) gaat per jaar per WOZ-object (per pand, alleen niet-woningen worden meegenomen) een bijdrage betalen. De hoogte van de jaarlijkse bijdrage wordt bepaald door de WOZ-waarde. Dit levert een totaalbudget op van circa € 115.000.

5.3 Uitgaven

Thema: Samenwerking en visie

- Voor de uitvoering van de verschillende projecten vanuit de BIZ voor de pandeigenaren waaronder het stimuleren van de samenwerking, betrokkenheid en kennisuitwisseling tussen pandeigenaren, het verbinden, verankeren van de belangen van pandeigenaren met de belangen van de gemeente en ondernemers wordt een centrummanager ingezet. Voor de uitvoering van de taken vanuit de BIZ is een bedrag van € 15.000,- gereserveerd voor de inzet van de centrum manager.
- Voor het opzetten van een website, onderhoud en het versturen van nieuwsbrieven is € 3.000,- gereserveerd.

Thema: Investeren in ontmoeting en verblijfskwaliteit

- Om de de subsidie van de gemeente voor de verbetering van gevels nadrukkelijker onder de aandacht te brengen bij de pandeigenaren en voor de vergroening en verduurzaming van een aantrekkelijk centrum van Meppel is een bedrag van € 18.000,- gereserveerd.

Thema: Promotie & marketing

- Voor de bijdrage aan de marketing en promotie wordt een bedrag van € 17.500,- gereserveerd. Dit bedrag kan worden ingezet voor het ondersteunen van activiteiten die bezoekers naar het centrum van Meppel trekken.
- Voor het incidenteel sponsoren van jubileum activiteiten is een bedrag van € 2.500,- gereserveerd.

Thema: Aanbodsversterking en leegstandsvermindering

- Voor dit thema is een bedrag van € 36.000,- gereserveerd. Vanuit deze pot kunnen de subsidies voor verplaatsing, renovatie en /of transformatie en ondersteuning beter onder de aandacht worden gebracht bij de pandeigenaren. Daarnaast zal een deel van dit budget besteed worden aan o.a. het begeleiden van startende retail ondernemers, onderzoek naar een bezoekerstel-systeem, quickscan marktruimte.

Thema: Veiligheid

- Voor het creëren van een veilige omgeving waar inwoners en bezoekers zich veilig voelen is een bedrag van € 5.000,- gereserveerd.

Overige kosten

- Er wordt € 9.000,- gereserveerd voor bestuurskosten.
- Er wordt € 5.000,- gereserveerd voor de werkgroepen en Bureau Binnenstad Meppel.
- Er wordt € 4.000,- gereserveerd voor de perceptiekosten.

5.4 Begroting 2021

| Thema's en projecten | Kosten |
|---|------------------|
| Thema: Samenwerking en organisatie | |
| Inzet centrummanager | € 15.000 |
| Nieuwsbrief | € 3.000 |
| Website | € 18.000 |
| Thema: Investeringen in ontmoetings- en verblijfskwaliteit | |
| Vergroening en verduurzaming | € 18.000 |
| Thema: Promotie & marketing | |
| Bijdrage promotie en marketing | € 17.500 |
| Evenementenbijdrage centrum | € 2.500 |
| Thema: Aanbodsversterking en leegstandsvermindering | |
| Denk aan; inzet begeleiding starters; bezoekerstelsysteem; quickscan marktruimte; verkleuring en centrering | € 36.000 |
| Thema: Veiligheid | |
| Bijdrage veiligheid | € 5.000 |
| Thema: overige kosten | |
| Bestuurskosten (incl. vergaderkosten) | € 9.000 |
| Wergroepen & Bureau Binnenstad Meppel | € 5.000 |
| Perceptiekosten | € 4.000 |
| Totaal | € 115.000 |



De BIZ is voor pandeigenaren is een belangrijk middel om zich onderling sterker te organiseren met als doel op professioneel strategisch niveau aan tafel te komen om de ontwikkeling van het centrum verder vorm te geven samen met gemeente, vastgoedeigenaren en andere partijen. Als pandeigenaren sta je zelf aan het roer binnen de BIZ. De opgerichte stichting 'Stichting Vastgoed BIZ Meppel' beheert de BIZ-gelden en is formeel opdrachtgever voor de activiteiten die met de BIZ-gelden worden uitgevoerd.

6.1 Oprichting Stichting

Ter voorbereiding op de BIZ is een stichting opgericht voor de BIZ. Het statutaire doel van de stichting is in overeenstemming met de activiteiten zoals beschreven in artikel 1 lid 2 van de wet op de Bedrijven Investeringszones. Om controleerbaarheid en draagvlak te verzekeren, wordt de stichting uitsluitend voor de uitvoering van de BIZ opgericht.

6.2 Jaarlijkse verantwoording

Per jaar wordt rekening en verantwoording afgelegd over de uitgaven voor de uitvoering van de activiteiten in het voorafgaande jaar. Ook zorgt de stichting ervoor dat alle ondernemers binnen het BIZ-gebied kosteloos kennis kunnen nemen van de begroting, de rekening en de verantwoording.

6.3 Inzicht en participatie

Na de invoering van de BIZ wordt één keer per jaar een bijeenkomst georganiseerd om enerzijds rekening en verantwoording af te leggen aan de bijdrageplichtigen en anderzijds inzicht te geven in de plannen rondom projecten en activiteiten, zodat bijdrageplichtigen inspraak kunnen leveren en zelf projecten en activiteiten kunnen aandragen ter uitvoering.

